

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Minat Beli.....	10
2.3 Kualitas Pelayan.....	12
2.4 Persepsi Resiko.....	12
2.5 Kemudahan.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.8 Hipotesis.....	25
2.9 Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5 Metode Pengambilan Data.....	28
3.6 Unit Analisis.....	29
3.7 Operasional Variabel.....	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	33

3.9 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.10 Uji T	36
3.11 Uji F.....	36
3.12 Koefisien Determinasi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
4.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2 Teknik Analisis Data	42
BAB V PEMBAHASAN	57
5.1 Hasil Pembahasan.....	57
5.2 Tujuan Penelitian	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	61
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
6.3 Implikasi Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Internet Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Ranking E-Commerce Di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Grafik Hasil Pra Survey.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Kelamin	42
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pengunjungan.....	45
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pembelian.....	46
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Skala Likert	34
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.3	Nilai <i>Crobach Alpha</i>	39
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	43
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Kemudahan.....	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Realibilitas.....	46
Tabel 4.6	Interprestasi Nilai Indeks Kualitas Pelayanan.....	47
Tabel 4.7	Interprestasi Nilai Indeks Persepsi Resiko	48
Tabel 4.8	Interprestasi Nilai Indeks Kemudahan.....	49
Tabel 4.9	Interprestasi Nilai Indeks Minat Beli.....	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.13	Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinan.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey.....	67
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 3 Tabulasi Pre Test.....	68
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	80
Lampiran 6 Tabulasi Data 100 Responden	81
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	88
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	89

